

## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Beschäftigte – Maßnahmen

Die Mitarbeiter\*innen sind insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen das A und O des wirtschaftlichen Erfolgs. Zentrale Erfolgsfaktoren sind dabei ein gutes Betriebsklima und eine wertschätzende Unternehmenskultur. Im CSR-Handlungsfeld Beschäftigte werden die mitarbeiterbezogenen Maßnahmen strategisch gebündelt.

Hoch motivierte und gut qualifizierte Beschäftigte sichern wirtschaftliche Erfolge, anhaltende Qualität, Innovation und Entwicklung im Unternehmen. Die Ausgangsfrage im CSR-Handlungsfeld Beschäftigte ist: Was benötigen Mitarbeiter\*innen, um ihre Aufgaben möglichst gut und gerne zu tun? Ein gesundes Arbeitsumfeld, wertschätzende Unternehmenskultur und ein kollegiales Betriebsklima sind mehr als „weiche“ Faktoren. Sie sind ausschlaggebend für Teamgeist, hohe Loyalität und Leistung von Mitarbeiter\*innen und Führungskräften. Unternehmen bündeln verschiedene Angebote und Maßnahmen für ihre Mitarbeiter\*innen im CSR-Handlungsfeld Beschäftigte. Dazu gehören u.a. Vereinbarkeit von Familie und Beruf, betriebliches Gesundheitsmanagement, Weiterbildung und eine aktive Einbindung in die Unternehmens-Nachhaltigkeitsstrategie.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Beschäftigte – Effekte

Kleine und mittlere Unternehmen stehen im Wettbewerb um qualifizierte Beschäftigte und künftige Fach- & Führungskräfte vermeintlich viel attraktiveren Groß-Betrieben gegenüber. Mit den entsprechenden Angeboten und Maßnahmen im CSR-Handlungsfeld Beschäftigte ermöglichen sie Sinnerfahrung, Anerkennung und Wertschätzung am Arbeitsplatz – und sichern sich so motivierte und engagierte Mitarbeiter\*innen.

Mitarbeiterorientierte Angebote und Maßnahmen verdeutlichen die Anerkennung und Wertschätzung eines Unternehmens für seine Mitarbeiter\*innen. Richtig umgesetzt sichern und steigern sie die Identifikation der Beschäftigten mit den Unternehmens-Zielen. Daraus folgen auch Bereitschaft und Motivation, persönlichen „Mehr-Einsatz“ zu leisten und gute Ideen einzubringen, die zu besseren Prozessen und Innovationen beitragen können. Indem sich Unternehmen für ihre Beschäftigten mehr einsetzen als rechtlich erforderlich ist, beugen sie „inneren Kündigungen“ vor und können Kosten einsparen, die durch Fluktuation entstehen. Mitarbeiterengagement und ein gutes Betriebsklima wirken weit über das Unternehmen hinaus und sichern auch kleineren Unternehmen qualifizierte Bewerber\*innen.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Beschäftigte – Beispiel aus OWL: .comspace GmbH & Co. KG in Bielefeld

Damit sich die Arbeit der Lebenssituation anpassen kann, haben Mitarbeitende bei der Digitalagentur .comspace die Möglichkeit, ihre wöchentliche Arbeitszeit immer wieder neu zu vereinbaren. Gleichzeitig stellt das Unternehmen digitale und kollaborative Tools für flexibles Arbeiten im Homeoffice und anderswo zur Verfügung.

In der Bielefelder Digitalagentur .comspace folgen Personalentwicklung und Unternehmenskultur der Devise, dass sich „die individuelle Arbeit der eigenen Lebenssituation anpassen kann“. Denn das Leben ist immer in Bewegung, je nach Lebensphase mit Familie, Elternzeit, beruflichem Wiedereinstieg, Studium oder Freizeitinteressen. Daher ermöglicht das Unternehmen seinen Mitarbeitenden eine besonders flexible Arbeitszeitgestaltung, um sich individuelle Freiräume für ein eigenverantwortliches Arbeiten zu schaffen. Darüber hinaus spielt Eigenverantwortung und Teilhabe der Mitarbeitenden auch bei Personalentscheidungen eine tragende Rolle: Mittels eines Peer-Recruitings sind die agenturinternen Teams selbst verantwortlich dafür, neue Kolleg\*innen auszuwählen. Siehe CSR-Clip: [www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl](http://www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl)



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Umwelt – Maßnahmen

Das CSR-Handlungsfeld Umwelt bündelt die freiwilligen Maßnahmen eines Unternehmens zum erweiterten Schutz von Umwelt, Klima, Artenvielfalt und weiteren natürlichen Lebensgrundlagen. So werden bspw. weniger Ressourcen vom Unternehmen verbraucht und die Umwelt mit weniger Abfällen, Schadstoffen und Emissionen/ Immissionen belastet.

Im CSR-Handlungsfeld Umwelt kann jedes Unternehmen sofort aktiv werden und sich zudem langfristige Nachhaltigkeitsziele setzen. Einfach umsetzbare Maßnahmen beginnen mit folgenden Fragen wie: Stammt der Strom aus erneuerbaren Energien? Wo und wie können wir den Energieverbrauch fortlaufend senken und weitere Ressourcen einsparen? Wie sieht die Umweltbilanz im Fuhrpark aus? Können wir einige der Produkte oder Dienstleistungen künftig klimaneutral erstellen? Wie können wir schon im Produktdesign darauf achten, dass weniger Abfall entsteht und sich die Produktion an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft orientiert? Auch Luft, Abwasser oder Lärm gehören je nach Betriebsart zum CSR-Handlungsfeld Umwelt. Zudem gibt es nach Normen von EMAS und ISO zertifizierbare Managementsysteme.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Umwelt – Effekte

Sparsam mit natürlichen Ressourcen umzugehen, schützt nicht nur Umwelt und Klima, sondern lohnt sich auch finanziell. Umso mehr, wenn Ressourcen immer teurer bzw. höher besteuert werden. CSR im Umweltbereich kommt auch dem Ansehen des Unternehmens in Markt und Öffentlichkeit sowie der eigenen Innovationskraft zugute.

Schon rein ökonomisch sind Einsparungen durch Ressourcen-Effizienz sinnvoll. Sie lassen sich rechnerisch ermitteln und in Kennzahlen darstellen (Key Performance Indicators / „KPIs“). Daher ist das CSR-Handlungsfeld Umwelt oftmals ein erster praktikabler Einstieg in ein umfassendes CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement. Zudem gibt es gerade in diesem CSR-Handlungsfeld zahlreiche internationale Normen und Managementsysteme, um CSR auch gegenüber Auftraggebern und Industriekunden nachzuweisen. Verfahrens- und Produktinnovationen seitens der Unternehmen sind umso stärker gefragt, je stärker die Themen Umwelt und Klima ins öffentliche Bewusstsein rücken. Denn ob Verbraucher\*innen, Industriekunden, Beschäftigte oder das Klima selbst: Zahlreiche Stakeholder schätzen die aktive und innovative Klimapolitik des Unternehmens.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



CSR 4.0 | CSR-Kompetenzzentrum OWL wird als Regio.NRW-Projekt der GILDE-Wirtschaftsförderung Detmold mit Mitteln des EFRE durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen unterstützt.

© CSR 4.0 | CSR-Kompetenzzentrum OWL | 2020. Alle Rechte vorbehalten. Kontakt: [www.csr-kompetenz.de](http://www.csr-kompetenz.de)

## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Umwelt – Beispiel aus OWL: WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG, Minden

Bei der Kantine eines typischen Industriebetriebs denkt man nicht zuallererst an Gesundheits- und Umweltmanagement. Bei WAGO ist das anders. Das Betriebsrestaurant am zentralen Firmensitz in Minden setzt auf vielseitige und gesunde Ernährung mit regionalem und saisonalem Schwerpunkt sowie auf Nachhaltigkeit in den gastronomischen Prozessen.

Der Neubau des Kunden- und Schulungszentrums am Firmensitz von WAGO ermöglichte, ein Betriebsrestaurant zu konzipieren, das den Nachhaltigkeitsansprüchen des Mindener Familienunternehmens Rechnung trägt. Diesen Anforderungen folgt das Betriebsrestaurant auch bei der gastronomischen Ausstattung und ist durch das nachhaltig ausgerichtete Speiseangebot ein wichtiger Baustein im betrieblichen Gesundheitsmanagement. Nachhaltigkeitsinnovation in den gastronomischen Prozessen zeigt sich u.a. durch ein Pfandbechersystem, ökologische Reinigungsmittel, eine energieeffiziente Pumpen- und Nassmüllentsorgungs-Anlage. Hauseigene WAGO-Technik sorgt für die intelligente Raumklimatisierung, Beleuchtung und Kühlung. Außerdem schonen Erdsonden und Wärmepumpen natürliche Ressourcen. Siehe CSR-Clip: [www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl](http://www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl)



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Markt – Maßnahmen

Nachhaltigkeit hat sich zu einem Megatrend in Wirtschaft und Gesellschaft entwickelt. Die CSR-Maßnahmen im Handlungsfeld Markt reichen über besondere Fairness in regionalen und globalen Lieferketten beziehungsweise Geschäftsbeziehungen bis hin zum Einsatz von sozialen und ökologischen Zertifizierungen und Labels.

Nachhaltigkeitskriterien und soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen setzen sich auf sämtlichen Märkten zunehmend durch. Unternehmen unterhalten im CSR-Handlungsfeld Markt diverse Stakeholder-Beziehungen und müssen deren Anforderungen an Nachhaltigkeit berücksichtigen. Arbeits-, Kapital- oder Geldmarkt, Waren-, Konsum- oder Investitionsgütermarkt sowie der Markt für Dienstleistungen eröffnen regional und global große CSR-Chancen. Denn Unternehmen können sich mit einem verantwortungsvoll gestalteten Kerngeschäft auf sämtlichen Märkten wirkungsvoll positionieren. Das CSR-Handlungsfeld Markt ist eng mit den CSR-Handlungsfeldern Beschäftigte, Umwelt und Gemeinwesen verbunden und adressiert umfassende Maßnahmen von Fairness und Nachhaltigkeit. Darüber zu berichten und zu kommunizieren ist erfolgsentscheidend.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Markt – Effekte

CSR-Maßnahmen im Handlungsfeld Markt erzeugen Unternehmens-Mehrwerte, wenn sie für relevante Stakeholdern sichtbar und transparent sind. Mit sozialen und ökologischen Zertifizierungen und Labels erreichen Unternehmen bestehende und neue Marktsegmente und Kundengruppen.

Kleine und mittlere Unternehmen sind im CSR-Handlungsfeld Markt oft gleichzeitig „Treiber“ und „Getriebene“. Als Lieferanten und Geschäftspartner in den Wertschöpfungsketten anderer Unternehmen werden sie zunehmend aufgefordert, ihre soziale und ökologische Verantwortung durch Audits und Zertifizierungen nachzuweisen. Der „passive“ Gewinn durch CSR ist, bestehende Geschäftsbeziehungen dauerhaft zu erhalten. Einen „aktiven“ Gewinn können KMUs als „Treiber“ im CSR-Handlungsfeld Markt erzielen. Sie können selbst Nachhaltigkeitsziele aufstellen und diese mit ihren Partnern und Akteuren in der Wertschöpfungskette verfolgen. Das ermöglicht, sich am Markt als verantwortungsvolles Unternehmen zu positionieren. Zum guten Ansehen trägt auch bei, wenn Unternehmen positive Resonanzen oder Auszeichnungen von Dritten erhalten (z.B. CSR-Preis OWL).



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen





## CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Markt – Beispiel aus OWL:

Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG, Herford

Beim Schokoladenhersteller Weinrich ist Kakao der Rohstoff, um den sich alles dreht. Das Unternehmen strebt besonders enge Kooperationen mit Kakaoproduzent\*innen in Ländern des globalen Südens an, um soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen. Das sichert langfristige Partnerschaften beim Rohstoff für Fair Trade-Schokolade.

Das Familienunternehmen Weinrich ist eine mittelständische Schokoladenfabrik mit einer mehr als hundertjährigen Tradition. Als Fair Trade-Pionierunternehmen pflegt Weinrich seit 1996 enge Beziehungen zu einer Kooperative von Kakaoproduzent\*innen in Ghana. Jährliche Besuche vor Ort und Besuche von Vertreter\*innen der Kooperative in Herford ermöglichen einen partnerschaftlichen Dialog für die gegenseitigen Bedürfnisse. Seit 2014 produziert Weinrich zu 100% mit Kakao, der Bio, Naturland, Fairtrade, Rainforest Alliance oder UTZ zertifiziert ist. Zudem engagiert sich das Unternehmen als Mitglied in der Multistakeholder-Initiative „Forum Nachhaltiger Kakao e.V.“ für verbesserte Lebensbedingungen der Kakaoproduzent\*innen. 2016 gewann Weinrich den „CSR-Preis OWL“. Siehe CSR-Clip: [www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl](http://www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl)



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Gemeinwesen – Maßnahmen

Vor allem kleine und mittlere Unternehmen fühlen sich besonders stark mit ihrer Region verbunden, selbst dann, wenn ihre Geschäftstätigkeit weit darüber hinaus reicht. Für zahlreiche Inhaber\*innen und Beschäftigte von KMU ist ihre Region auch Heimat und Lebensmittelpunkt. CSR-Engagement im Gemeinwesen stiftet somit wechselseitigen Nutzen.

Durch die Verbundenheit mit ihrer Region setzen sich zahlreiche KMUs, aktiv für den Erhalt und die Gestaltung eines lebenswerten Umfelds ein. Gesellschaftliches Engagement am Standort gehört zur „guten Selbstverständlichkeit“, so ist es für viele Einzel- oder Familien-Unternehmer\*innen ein persönliches Bedürfnis, ihrer Region etwas vom eigenen Erfolg zurück zu geben. Dies geht von Unternehmensstiftungen über beachtliche Geld- und Sachspenden, Sponsoringaktivitäten oder weitere Kooperationen, die Vereinen und gemeinnützigen Zwecken in der Region zugutekommen. Das ehrenamtliche Engagement der Beschäftigten eines Unternehmens in das CSR-Handlungsfeld Gemeinwesen einzubringen nennt sich „Corporate Volunteering“. Dabei engagieren sich mitunter ganze Belegschaften mit ihrem Sachverstand und ihrer Tatkraft für einen guten Zweck vor Ort.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Gemeinwesen – Effekte

Kleine und mittlere Unternehmen stellen 99,5 Prozent aller deutschen Unternehmen, sie sind somit als Arbeitgeber und Steuerzahler zentrale Akteure für ein intaktes Gemeinwesen. Das CSR-Engagement im Handlungsfeld Gemeinwesen ist nicht nur von gesellschaftlichem Nutzen, es trägt auch zum eigenen guten Ansehen und zum nachhaltigen Geschäftserfolg bei.

Ein vitales Wirtschaftsleben sichert den gesellschaftlichen Wohlstand in Kommunen und Regionen. Die zahlreichen KMU bieten den Menschen vor Ort Arbeits- und Ausbildungsplätze und damit Einkommen und soziale Sicherheit. Kleinstunternehmen und Mittelständler sorgen für die Deckung des täglichen Bedarfes in sämtlichen Lebensbereichen und tragen, z.B. in Gastronomie oder Kultur, wesentlich zur regionalen Identität und Anziehungskraft bei. Mit den von ihnen gezahlten Steuern können die Kommunen ihre Aufgaben der öffentlichen Daseinsfürsorge wahrnehmen. Zusätzlich spenden Unternehmen freiwillig viel Geld, Sachmittel oder Dienstleistungen, die vor allem gemeinnützigen Vereinen und der gesamten Region zu Gute kommen. Beschäftigte in CSR-engagierten Unternehmen sind oftmals besonders stolz auf ihre Arbeitgeber. Ein solches gutes Image strahlt auf die gesamte Region aus.



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



CSR 4.0 | CSR-Kompetenzzentrum OWL wird als Regio.NRW-Projekt der GILDE-Wirtschaftsförderung Detmold mit Mitteln des EFRE durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen unterstützt.

© CSR 4.0 | CSR-Kompetenzzentrum OWL | 2020. Alle Rechte vorbehalten. Kontakt: [www.csr-kompetenz.de](http://www.csr-kompetenz.de)

## CSR-Handlungsfelder

### Handlungsfeld Gemeinwesen – Beispiel aus OWL: VerbundVolksbank OWL eG, Paderborn

Die VerbundVolksbank OWL ist in Paderborn seit vielen Jahren in einem außergewöhnlichen Sozialprojekt aktiv: Ihre Azubis unterstützen die Bahnhofsmision ehrenamtlich bei deren Hilfsdiensten für Bahnhofsgäste und Reisende. Sie ist also nicht nur finanziell regional engagiert, sondern auch sozial mit dem „Corporate Volunteering“ ihrer Azubis.

Insgesamt eine Woche lang stellt die VerbundVolksbank OWL ihre Auszubildenden für den ehrenamtlichen Einsatz in der Bahnhofsmision Paderborn frei. Diese sammeln in dieser Zeit wertvolle Erfahrungen außerhalb des täglichen Kundengeschäfts und erhalten so einen persönlichkeitsbildenden Perspektivwechsel. Neben ihrem generell hohen regionalen Spendenvolumen unterstreicht die Bank durch dieses Projekt ihr besonderes soziales Engagement und ermutigt ihre jungen Mitarbeiter\*innen zu einem nachhaltigen Ehrenamt im Berufsleben. Dafür kooperiert sie bewusst mit einer sozialen Vor-Ort-Organisation, die auf das Ehrenamt angewiesen ist. Ein Win-Win für beide Seiten. Diese Zusammenarbeit wird von der Personalabteilung vorbereitet und die Auszubildenden für ihren Einsatz geschult und begleitend gecoacht. Siehe CSR-Clip: [www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl](http://www.csr-kompetenz.de/csr-praxis/csr-kurzfilmeowl)



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

